

# DELTA

en publikation om kreativitet och stad.

smygläsning &  
releasefest  
färgfabriken 26 april  
18-01

lövholmsbrinken 1, t-bana liljeholmen, tvärbana trekanten

Vi ser staden utvecklas i en riktning där ordet kreativ kategoriseras i samma klass som köpcenter eller citytunnel, där ordet kreativ är en konceptbeskrivning som förlorat sin kritiska dimension, sin omvärderande kvalitet och sin position. Både små och stora aktörer i staden skulle vinna på att vidga synen på hur begreppet kreativitet integreras i stadsmiljön. Publikationen Delta ger inte några slutgiltiga svar på hur kreativitet skall tolkas, men vill väcka tankar kring vad man kan göra i staden och den mångfald som skulle kunna förknippas med stadsbilden.

Här presenteras konstnärer, skribenter, formgivare, fotografer och andra kreatörer som med sina projekt, tankar och reflektioner berör frågeställningen "Hur ska kreativitet ta plats i staden?".